



## PREÁMBULO

### **MISIÓN- NUESTRA RAZÓN DE SER**

*Somos el referente de los suministradores de productos hospitalarios en España y ello es porque nuestra actuación tiene como guía el acrónimo **SALUD**:*

**S**ervicio para el cliente

**A**sistencia al profesional

**L**iderazgo en el sector

**U**so sostenible de recursos

**D**esarrollo profesional

### **VALORES**

Los cimientos de nuestra empresa se sustentarán sobre los siguientes pilares;

- **Profesionalidad**, para generar confianza y valor, es nuestro lema. Somos expertos en nuestro sector, por eso les interesamos a nuestros clientes.
- **Respeto**, a nosotros mismos, a nuestros clientes y proveedores, para potenciar la confianza en nuestras iniciativas.
- **Proactividad**, para que nuestras personas lideren proyectos integrados en la misión.
- **Compromiso**, para perseverar ante las dificultades y alcanzar los objetivos.
- **Trabajo en equipo**, para generar sinergias, actuar como un todo al servicio del cliente, y cuidar del desarrollo personal.

- **Comunicación**, para aportar valor y como base del respeto. La empresa es un organismo social, sin comunicación no es empresa. Para alcanzar unidad de criterio y de actuación.
- **Coste-efectividad**, nuestros clientes necesitan lograr más con menos, nosotros se lo vamos a proporcionar, la efectividad es nuestra estrategia de elección.
- **Gestión de Recursos**, para optimizar la utilización de recursos en la consecución de los objetivos.

## POLÍTICA RSE

### RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En SH Medical Group trabajamos en el desarrollo de un programa por el que la organización asume, de forma voluntaria, las responsabilidades derivadas de los efectos de su actividad sobre el mercado, la sociedad y el medio ambiente.

#### **ENTORNO DE TRABAJO Y COMPROMISO EN IGUALDAD:**

Nuestro logo incluye la frase “Comprometidos con la Salud”. Queremos crear unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional del personal.

SH Medical Group tiene implantado un plan de igualdad desde el año 2015 con el objetivo de la consolidación de buenas prácticas en igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación y acoso por motivos de raza, religión, sexo, nacionalidad, estado civil u orientación sexual.

#### **COMPROMISO SOCIAL:**

Diseñamos e implementamos estrategias de colaboración para mejorar las posibilidades y oportunidades de la sociedad. Queremos servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas. Por ello tenemos un código ético. Somos proveedores de servicios y productos que ayudan al personal sanitario a mejorar la salud de sus pacientes.

#### **COMPROMISO CON LA CALIDAD:**

Desde SH Medical Group trabajamos bajo el claro compromiso de ofrecer productos de gran calidad y un servicio continuado a nuestros clientes. Manteniendo el cumplimiento estricto de todas las obligaciones legales, normativas y reglamentarias aplicables tanto a los productos fabricados y distribuidos, como a los procesos, equipos e instalaciones de SH Medical Group aplicando la gestión de riesgos según la norma ISO 14971.

**COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE:**

La evolución de la sociedad ha aportado grandes logros entre los que destacan los avances en el mundo sanitario. Sin embargo, también ha provocado un importante deterioro del entorno natural. SH Medical Group es consciente de este impacto, ha implantado la norma ISO14001 sobre gestión medioambiental en los centros de fabricación y distribución en España, con la finalidad de hacer su aportación a la mejora del medioambiente desde el año 2015.

Esta norma se emplea como vehículo para garantizar la búsqueda de la mejora continua en los procesos, con vistas a un incremento de la sostenibilidad, especialmente a través de los aspectos medioambientales más significativos de la compañía.

**OBJETIVOS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE:**

Anualmente nuestra empresa está comprometida en la revisión y establecimiento de objetivos de calidad y medio ambiente, de acuerdo con la política de la compañía para la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente.

Creemos prioritarios los siguientes puntos:

- La calidad y homogeneidad de los productos comercializados.
- La satisfacción del cliente.
- La adecuada formación de los colaboradores relacionados con los productos que se comercializan.
- Establecimiento de la mejora continua en la actuación medioambiental, mediante procedimientos de gestión que prevengan la contaminación del entorno.
- Promover la formación y sensibilización medioambiental entre el personal con la finalidad de mejorar las condiciones ambientales de nuestro entorno más inmediato.

Esta política de RSE representa el marco de referencia para establecer los objetivos y las metas de calidad y ambientales a alcanzar por la organización.